**Bildiri Başlığı**

Ad Soyad1, Ad Soyad2, Ad Soyad3

1Kurum Adı, e-posta, Cep numarası, ORCID numarası

2Kurum Adı, e-posta, Cep numarası, ORCID numarası

3Kurum Adı, e-posta, Cep numarası, ORCID numarası

Özetleriniz 250 kelimeden az, 500 kelimeden fazla olmamalıdır. Özetlerinize en az 3 en fazla 5 adet anahtar kelimeyi alfabetik sırayla eklemeniz gerekmektedir. Özet metni Times New Roman yazı tipinde 12 Punto yazı tipi büyüklüğünde, iki yana yaslanmış şekilde yazılmalıdır. Sadece başlık kalın ve ilk harfleri büyük yazılmalıdır. Gönderinizin tamamında 1,25 satır aralığı kullanılmalıdır. Bildiri başlığından sonra, yazarların adlarından sonra, yazarların kurum, e-posta ve ORCID bilgilerinden sonra bir satır boşluk, özet ile anahtar kelimeler satırı arasında bir satır boşluk bırakılmalıdır. Bildiri özeti bu şablonda belirtildiği şekli ile 1 sayfadan fazla olmamalıdır. İngilizce özet diğer sayfadan başlamalıdır. İngilizce özet şablonu 2.sayfada verilmiştir. Özetlerinizi iksad36@gmail.com adresine gönderirken Türkçe ve İngilizce dillerinde birer adet hazırladığınızdan, Microsoft Word (.doc) veya (.docx) formatlarından birisinde kaydettiğinizden emin olunuz.

**Anahtar Kelimeler:** Anahtar Kelime 1, Anahtar Kelime 2, Anahtar Kelime 3, Anahtar Kelime 4, Anahtar Kelime 5.

**Article Title; Font: Times New Roman; Size: 12, Bold**

Author1, Author2, Author3

1 Authors’ Institutional Affiliations, e-mail, ORCID ID

2 Authors’ Institutional Affiliations, e-mail, ORCID ID

3 Authors’ Institutional Affiliations, e-mail, ORCID ID

Do not exceed the abstract word limit of the congress to which you are submitting your article. Word limits typically range from 250 to 500 words. Immediately after the abstract, provide 3-5 keywords in alphabetical order. Abstract; Font: Times New Roman; Size: 12 pt. Normal. Line Spacing: Fixed-1,25 line. Abstract limits one page. When sending your abstracts to iksad36@gmail.com, be sure to save them in Microsoft Word (.docx) or (.docx) formats.

**Keywords:** Keyword 1, Keyword 2, Keyword 3, Keyword 4, Keyword 5.